

PRESSEMITTEILUNG

Freimaak-Einkaufserlebnis: Verkaufsoffener Sonntag steht vor der Tür

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp

Verkaufsoffener Sonntag am 24. Oktober von 13 bis 18 Uhr in der City, im Viertel und in Findorff/ Ein besonderes Einkaufserlebnis für die ganze Familie

Bremen, Oktober 2021. Ischa Freimaak: die fünfte Bremer Jahreszeit ist in vollem Gange und nach der letztjährigen Zwangspause können sich Binnen- und Buten-Bremer in diesem Jahr wieder auf einen besonderen Shopping-Bummel beim zweiten Verkaufsoffenen Sonntag in diesem Jahr freuen: Am 24. Oktober öffnen von 13 bis 18 Uhr in der City, im Viertel und in Findorff die Geschäfte für Modebegeisterte, Bummel und Familien. Alle Parkhäuser in der inneren Altstadt stehen für Besucher offen, das Parkhaus Presse ist nur aus Richtung Tiefer/ Altenwall zu erreichen.

Neben einer bunten Vielfalt an Geschäften und Restaurants, die es in der Altstadt zu entdecken gilt, können Familien an diesem Sonntag noch eine Menge mehr erleben. Auch in der Innenstadt steht alles im Zeichen von "Ischa Freimaak" und Rummel-Vergnügen, denn der Freimarkt findet auch hier statt! Der "Kleine Freimarkt" nimmt jedermann mit auf eine Zeitreise: Neben nostalgischen Karussells findet man hier auch alteingesessene Buden und es duftet nach Zuckerwatte und Mandeln. Insgesamt geht es auf dem Marktplatz etwas gemütlicher zu als auf der Bürgerweide. Deshalb fühlen sich vor allem kleinere Besucher hier besonders wohl.

Wenn Eltern in Ruhe durch die Geschäfte stöbern möchten, können Sie auf das Angebot „Pöks“ zurückgreifen. Das Kinder- und Spielparadies der Cityinitiative öffnet seine Pforten für die Lütten in der Kochenhauerstraße 9 am verkaufsoffenen Sonntag außerordentlich von 13 bis 18 Uhr. Zu entdecken gibt es für Vier- bis Zehnjährige so einiges und das ganz kostenfrei: Von einer Kletterwand und Hüpfburg über Pedalos, Stelzen und Kickertisch bis hin zu Mal- und Bastelaktionen. Ein genauerer Blick auf die Spielregeln des „Pöks“ auf www.bremen-city.de lohnt sich also. Zur Adventszeit wird es neue weihnachtliche Workshopformate für die Kleinen geben.

Ein wenig abseits des Trubels finden sich für diejenigen, die bereits ausreichend Freimarktstimmung erlebt haben, die verträumten Gassen der Böttcherstraße, des Schnoors und z.B. die Geheimtipps im Fedelhören. Auf der Suche nach einem besonderen, herbstlichen und winterlichen Sortiment aller Art oder außergewöhnlichen und exquisiten Angeboten, werden Sie mit großer Sicherheit in den Boutiquen, Schmuckgeschäften und Manufakturen fündig.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer



Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp