



PRESSEMITTEILUNG

CityInitiative Bremen dankt dem Senat: Positive Impulse für die Innenstadtentwicklung

Angekündigte Kommunikationsstrategie macht noch mehr Lust auf die deutschlandweit einzigartigen Entwicklungsprojekte in der Bremer Innenstadt

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, 24.06.2026. Die CityInitiative Bremen Werbung e. V. wertet die Entscheidung des Senats zur Fortführung der Koordinierung von anstehenden innerstädtischen Bauprojekten über das Bauressort und die Umsetzung einer langfristig und umfassend angelegten Kommunikationsstrategie als starkes Signal für die Bremer Innenstadt. Die CityInitiative hat in einer Vielzahl an Gesprächen mit Politik und Verwaltung immer wieder nachdrücklich auf die Notwendigkeit hingewiesen, die Vielzahl an bevorstehenden Bau- und Entwicklungsmaßnahmen gemeinsam zu denken und kommunikativ zu begleiten. Umso erfreulicher ist es, dass dieser Ansatz nun aufgegriffen wird. Dabei unterstreicht der Senatsbeschluss die deutschlandweite Bedeutung der aktuellen Entwicklungsphase. Mit den privaten Investitionen rund um Karstadt, dem ehemaligen C&A Gebäude, Am Brill oder auch den bald abgeschlossenen Projektentwicklungen im Balgequartier sowie den Investitionen der öffentlichen Hand rund um das Parkhaus Mitte, die ehemalige Galeria-/Horten-Immobilie oder die Glocke eröffnet sich für Bremen eine einmalige Chance, auf die man sich freuen darf. Bremen befindet sich derzeit in einer Entwicklungsphase, die bundesweit Aufmerksamkeit verdient. Deswegen dankt die CityInitiative dem Senat ausdrücklich für die klare Priorisierung der Innenstadtentwicklung und die Bereitschaft, die anstehenden Vorhaben strategisch zu begleiten. Die Vielzahl und Qualität der geplanten Projekte sind ein starkes Zeichen des Vertrauens in den Standort Bremen. Darauf können Politik, Wirtschaft und Stadtgesellschaft gleichermaßen stolz sein.

„Die kommenden Jahre werden von Veränderung geprägt sein. Damit verbunden sind Herausforderungen, aber vor allem große Chancen für die Zukunft unserer Innenstadt. Entscheidend wird sein, dass Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Stadtgesellschaft an einem Strang ziehen. Dann kann aus den vielen einzelnen Projekten ein gemeinsamer Aufbruch für die Bremer Innenstadt werden.“, berichtet Stefan Brockmann, Vorsitzender der CityInitiative Bremen Werbung e.V. Gleichzeitig wird es entscheidend sein, die Bürgerinnen und Bürger sowie die Innenstadtakteure während der Umsetzungsphase mitzunehmen.

Eine professionelle und langfristig angelegte Kommunikation wird dazu beitragen, Verständnis für notwendige Baustellen zu schaffen und die großen Chancen der Transformation sichtbar zu machen. „Bremen hat die Möglichkeit, bundesweit zu einem Vorbild moderner Innenstadtentwicklung zu werden. Die hohe Investitionsbereitschaft privater und öffentlicher Akteure ist ein starkes Signal für die Zukunftsfähigkeit, unseres Zentrums, deutschlandweit sicherlich einzigartig und macht Lust auf das Kommende. Das soll kommuniziert werden und so ist die



Entscheidung für eine gemeinsam Kommunikationsstrategie absolut richtig“, so Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen. Die CityInitiative Bremen wird diesen Prozess weiterhin aktiv begleiten und freut sich auf über dieso wichtige Impulssetzung.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Expertin für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managt den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 190 Mitglieder.

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553